

常见问题：迈克尔·乔丹姓名权

Q1 此诉讼案涉及的是什么问题？

迈克尔·乔丹（迈克尔）向中国法院提起诉讼，指控中国运动服饰生产商乔丹体育股份有限公司（“乔丹体育”）未经授权使用其姓名。

诉讼指乔丹体育股份有限公司未经许可蓄意且毫无顾忌地使用迈克尔·乔丹的姓名并误导中国消费者。

Q2 “乔丹体育”公开将乔丹的姓名用于其产品营销已有多多年，为何迈克尔·乔丹现在才就此对“乔丹体育”提出诉讼？

中国近年来持续改善知识产权监管环境，以确保个人享有申诉知识产权侵权问题的平台。

因此，本次诉讼的提出恰逢适当时机。

近期，有关法院也对其他公众人物如姚明、易建联等维护其姓名权的申诉予以了肯定的法律判决。

迈克尔为保护其姓名权而付出了认真谨慎、始终如一和坚持不懈的努力。

Q3 该诉讼为何涉及的是“姓名权”的侵犯，而非通常认为的商标侵权？

因为它对迈克尔·乔丹所造成的个人损害涉及的是姓名权和相关个人权益的侵犯。

Q4 迈克尔与中国有什么样的关系渊源？

中国电视屏幕第一次出现迈克尔的形象，是他以美国篮球运动员的身份参加 1984 年奥运会时。

二十五年前中国首次电视转播了迈克尔参加的 NBA 联赛。

迈克尔于 2004 年对中国进行了访问，并被中国公众表现出的高度热情深深打动。

随着篮球运动在中国受欢迎程度的大幅提高，他得到了中国球迷长时期的大力支持。

这些球迷对他们购买的商品拥有知情权，而不应被误导。

Q5 迈克尔预期将从该诉讼中获得多少赔偿？

该诉讼追究的不是金钱，而是诚信。

迈克尔采取行动的目的是维护自身的姓名权和个人品牌，这也是他职业生涯中一直从事的工作。

他将诉讼可能得到的所有经济赔偿用于发展中国的篮球事业。

Q6 您认为“乔丹体育”过去的行为对于迈克尔·乔丹在中国的品牌有什么影响？

很明显，“乔丹体育”误导了中国消费者——2009年上海一家体育用品营销机构对400人的一项调查显示，中国小城市90%的青少年认为“乔丹体育”是迈克尔·乔丹的中国品牌。

Q7 您认为此诉讼对于迈克尔·乔丹品牌未来在中国的发展有什么影响？

我们起诉的目的是，让大家知道竞争应建立在诚信的基础之上，以及使中国消费者不再被误导。

我们希望中国的消费者了解“乔丹体育”与迈克尔·乔丹无论过去还是现在都没有任何关系。

迈克尔·乔丹唯一认可的品牌是 Air Jordan 和 Jumpman 标识。